رماح للبحوث والدراسات
(مجلة دولية علمية محكمة)
العدد (114) كانون الثاني (يناير) 2025

الوعي المعلوماتي لطلبة الجامعات في البحث عن مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية في المكتبات الجامعية

اعداد:

م.م. زينب علي مطلك
الجامعة التقنية الوسطى
المعهد التقني / بلد

ISSN الورقي: 2392- 5418
ISSN الالكتروني:2520- 7423
DOI: 10.59799/SQZH5356

الوعي المعلوماتي لطلبة الجامعات في البحث عن مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية في المكتبات الجامعية

م.م. زينب علي مطلك
الجامعة التقنية الوسطى
المعهد التقني / بلد

المستخلص:

يهدف البحث التعرف على مستوى الوعي المعلوماتي الذي يمتلكه الطلبة عينة البحث والاساليب التي يتبعها الطلبة في بحثهم عن المعلومات التي تلبي احتياجاتهم البحثية فضلا عن الدور الذي يلعبه التدريسي في نشر الوعي المعلوماتي لدى الطلبة ومهارات الوعي المعلوماتي لدى طلبه الجامعات، حيث اعتمد البحث المنهج المسحي لدراسة مدى الوعي المعلوماتي لدى الطلبة وذلك باستخدام الاستبانة في جمع البيانات والتي تكونت من المحاور الاساسية بلغ عددها (5) محاور وتضمنت عدد من الفقرات وزعت على عينة البحث البالغ عددها (80) طالب. وتوصل البحث الى جملة من النتائج منها:-

1- أن أحد أهم أسباب حاجة الطلبة للمعلومات تمثلت في إعداد الواجبات التي يكلفون بها من قبل التدريسيين وعمل مشروع التخرج اذ احتل هذان السببان مكان الصدارة مقارنة بالأسباب الاخرى التي تم ذكرها.

2- اقتصر استخدام مصادر المعلومات من قبل الطلبة عينة البحث هو المصادر الالكترونية على شبكة الانترنت بينما حصلت المواد السمعية والبصرية على اقل نسبة استخدام من قبل الطلبة التي بلغت (صفر%) اما الموسوعات والمكتبة الافتراضية فلم تحصل على اي نسبة استخدام من قبل العينة المحددة في البحث لان المصادر الالكترونية على شبكة الانترنت أكثر المصادر تلبية لاحتياجاتهم البحثية والعلمية.

اما اهم المقترحات التي خرج بها البحث كانت كالاتي: -

1- اقامة برامج تعليمية تبين اهمية الوعي المعلوماتي وتأثيره على ثقافة الطلبة من خلال اقامة الدورات التدريبية والحلقات النقاشية والورش والندوات والزيارات الميدانية للمكتبات .

1- حث الطلبة على تنمية مهارات الوعي المعلوماتي والاخذ بالخبرات وطرائق اكتساب المعرفة، واستخدام تقنيات المعلومات في عملية البحث عن مصادر المعلومات التي تلبي احتياجاتهم في مجال دراستهم الاكاديمية.

الكلمات المفتاحية: الوعي المعلوماتي، مصـــادر المعلومات التقليدية والالكترونية، معايير الوعي المعلوماتي

Information awareness of university students in searching for traditional and electronic information sources in university libraries

Asst. Lecturer. Zainab Ali Mutlag

Middle Technical University/ Technical Institute / Balad
zainab.ali.2470@mtu.edu.iq

The Abstract:

The research aims to identify the level of information literacy possessed by the students in the sample and the methods they follow in searching for information that meets their research needs. It also examines the role played by the instructors in promoting information literacy among students and the information literacy skills of university students. The research adopted the survey method to study the extent of students' information literacy, utilizing a questionnaire for data collection. The questionnaire consisted of five main axes, including several items, and was distributed to a sample of 80 students.

The research concluded with several findings, including:

1. One of the primary reasons for students' need for information was completing assignments assigned by instructors and working on graduation projects. These two reasons were ranked as the most important compared to other mentioned reasons.
2. The use of information sources by the students in the sample was limited to electronic resources available on the internet, while audiovisual materials received the lowest usage rate, which was zero percent. Encyclopedias and the virtual library were also not utilized by the sample, as electronic resources on the internet were deemed the most effective in meeting their research and academic needs.

The most significant recommendations made by the research were as follows:

1. Organizing educational programs to highlight the importance of information literacy and its impact on students' knowledge. This can be achieved through training courses, discussion sessions, workshops, seminars, and field visits to libraries.
2. Encouraging students to develop their information literacy skills, acquire expertise, adopt knowledge acquisition methods, and use information technologies to search for sources that meet their academic study needs.

المقدمة:

يعرف الوعي المعلوماتي هو القدرة على تحديد البحث وتقييمه واستخدام المعلومات بشكل فعال ويعد من المهارات الأساسية التي يجب أن يمتلكها طلبة الجامعات في عصرنا الحالي. حيث تلعب المكتبات الجامعية بشكلها التقليدية أو إلكترونية دوراً مهماً في تزويد الطلاب بالمصادر المناسبة التي تسهم في إثراء معرفتهم وتحقيق أهدافهم الأكاديمية.

ولتنمية القدرة على الوعي المعلوماتي يتطلب على لطلبة ان تكون لديهم القدرة على التمييز بين أنواع المعلومات المختلفة واختيار المصادر الموثوقة وتقييم جودة المحتوى سواء كان ذلك من خلال الكتب والمراجع التقليدية أو من خلال الأدوات الرقمية المتاحة على شبكة الانترنت، المجانية منها او المدفوعة الثمن. إن فهم كيفية البحث بشكل فعّال في المكتبات الجامعية واستخدام تقنيات البحث الحديثة هو جزء أساسي من عملية التعليم الجامعي التي تسهم في تطوير مهارات الطلاب وتوسيع آفاقهم المعرفية، وتأتي هذه الدراسة لتعنى ببيان الرؤى والوعي المعلوماتي فضلا عن ثقافة السلوك في البحث عن المعلومات.

<u>الإطار العام للبحث</u>

اولاً: مشكلة البحث:

تتمثل مشكلة البحث في أن العديد من طلبة الجامعات يواجهون تحديات كبيرة في تحقيق الوعي المعلوماتي المطلوب عند البحث عن مصادر المعلومات سواء التقليدية منها أو إلكترونية.. وعلى الرغم من توافر العديد من المصادر والمراجع داخل المكتبات الجامعية، إلا أن الكثير من الطلاب يفتقرون إلى المعرفة الكافية بكيفية استخدام هذه المصادر بشكل فعال. ويتضح ذلك في قدرتهم على التمييز بين المصادر الموثوقة وغير الموثوقة، وكذلك في افتقارهم للمهارات اللازمة للبحث المتقدم في قواعد البيانات

الإلكترونية أو حتى في الفهارس التقليدية للمكتبات. فضلاً عن ذلك، يعاني الطلاب من ضعف في استخدام أدوات البحث الحديثة مثل محركات البحث المتخصصة وقواعد البيانات الرقمية، مما يؤدي إلى إضاعة الوقت وعدم الحصول على النتائج المرجوة. كما أن هناك نقصًا في التدريب الكافي والمستمر حول كيفية الوصول إلى المعلومات وتقييمها واستخدامها بشكل مناسب في الأبحاث الأكاديمية. هذه التحديات تؤثر سلبًا على جودة البحث العلمي للأفراد وعلى تحصيلهم الأكاديمي بشكل عام، ويمكن توضيح المشكلة من خلال وضع التساؤلات الاتية:

1- ما مستوى الادراك المعلوماتي الذي يمتلكه الطلبة عينة البحث؟

3- ما الاساليب التي يتبعها الطلبة في بحثهم عن المعلومات التي تلبي حاجتهم البحثية؟

4- ما الدور الذي يلعبه أساتذة لجامعات في نشر الادراك المعلوماتي لدى الطلبة؟

ثانيا: هدف البحث:

يحدد البحث اهدافه بالنقاط الاتية:

1- تحديد مستوى الوعي المعلوماتي لدى طلبة الجامعات.

2- تحليل مدى قدرة الطلاب على استخدام مصادر المعلومات المختلفة.

3- استكشاف التحديات التي يواجها الطلاب في البحث عن المعلومات.

4- اقتراح استراتيجيات لتحسين الوعي المعلوماتي للطلاب.

5- تحليل مهام المكتبات الجامعية في تعزيز الادراك المعلوماتي للطلبة.

ثالثا: أهمية البحث:

تتمثل أهمية هذا البحث في بيان دور الوعي المعلوماتي في تحسين قدرة طلبة الجامعات على الوصول إلى مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية في المكتبات الجامعية. حيث أن الوعي المعلوماتي يعد من المهارات الأساسية التي يحتاجها الطلاب في عصر المعلومات الرقمية ويمكن ان تحدد اهداف البحث الى:

1- تطوير مهارات البحث لدى الطلبة والذي يمكنهم من أن يسهم بشكل كبير على جودة أدائهم الأكاديمي ونجاحهم في مشاريعهم البحثية.

2- يهدف البحث إلى تعزيز فهم الطلاب لكيفية التعامل مع مصادر المعلومات بشكل فعال، سواء كانت كتباً ومراجع تقليدية أو قواعد بيانات ومكتبات إلكترونية، مما يعزز من قدرتهم على تحديد مصادر موثوقة وصحيحة.

3- يبين البحث أهمية التدريب المستمر على استخدام الأدوات الحديثة في البحث الأكاديمي، مما يساهم في تقليص الوقت والجهد المبذول في عملية البحث.

4- توفير إطار عمل يساعد المؤسسات التعليمية والمكتبات الجامعية على تطوير برامج تعليمية ودورات تدريبية موجهة لطلابها، بهدف تحسين مهاراتهم في البحث عن المعلومات وتقييمها.

رابعاً: منهج البحث:

اعتمد البحث المنهج الوصفي التحليلي لدراسة وتحليل وتحديد مستوى الوعي المعلوماتي لدى الطلبة، وفهم كيفية تعاملهم مع مصادر المعلومات بالاعتماد على جمع البيانات الوصفية من استمارات الاستبيانات والمقابلات، ومن ثم تحليل هذه البيانات للوصول إلى استنتاجات حول سلوك الطلاب في البحث عن المعلومات لقياس أثر الوعي المعلوماتي لديهم.

خامسا: ادوات جمع البيانات:

اعتمد البحث في جمع البيانات على الاستبانة المتكونة من عدد من المحاور الاساسية بلغ عددها (5) محاور وتضمنت عدد من الفقرات وزعت على عينة البحث البالغ عددهم (80) طالب.

سادسا: مجتمع وعينة البحث:

شمل مجتمع عينة البحث طلبة المرحلة الثانية لقسمي تقنيات المختبرات الطبية وقسم تقنيات المحاسبة في المعهد التقني /بلد (التابع لاحد تشكيلات الجامعة التقنية الوسطى) والبالغ عددهم (80) طالب وطالبة وتم اختيار طلبة المرحلة الثانية وذلك لحاجتهم الى مصادر المعلومات لإعداد بحوث التخرج الخاصة بهم.

سابعا: حدود البحث:

- الحدود الموضوعية: الوعي المعلوماتي لطلبة الجامعات ودور التدريسي في زيادة الوعي المعلوماتي لدى الطلبة.
- الحدود الزمانية: العام الدراسي 2022-2023.

ثامنا: الاساليب الاحصائية: تم استخدام قانون النسبة المئوية لتحليل اجابات عينة البحث.

النسبة المئوية = الجزء /الكل × 100

الجانب النظري للبحث

اولاً: تعريف الوعي المعلوماتي:

تُظهر أدبيات الموضوع مدار بحثنا هذا وجود الكثير من التعريفات التي عُرِّف بها الوعي المعلوماتي، فقد عرّفته جمعية المكتبات الأمريكية " هي قدرة الشخص على إدراك متى يحتاجه للمعلومات وامتلاك القدرة على تحديد مكانها وتقييمها واستخدامها فهو الشخص الذي تعلم كيف يتعلم ويعرف كيف يصل إلى المعلومات ويستخدمها بطريقة يستطيع أن يستفاد منها الآخرون (مدادحه، 2018) .

اما منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم الـ (UNESCO) قد عرفته بانه " القدرة على تحديد الحاجات والاهتمامات المعلوماتية والقدرة على تحديد

مكانهـا وتقييمهـا وتنظيمهـا وخلقهـا بكفـاءة واسـتخدامها والاتصـال بالمعلومـات لمعالجـة القضـايا والمشـاكل فهـو شـرط المشـاركة فـي مجتمـع المعلومـات وجـزء أساس من حقوق الإنسان للتعلم مدى الحياة (يونس، 2015).

ومن خلال ذلك يمكننا ان نعرفه بانه القدرة على تحديد متى تكون المعلومات مطلوبة، وكيفية البحث عنها، تقييمها، وتنظيمها، واستخدامها بشكل فعّال وأخلاقي لحل المشكلات أو اتخاذ القرارات. يتطلب هذا الوعي مجموعة متنوعة من المهارات، تشمل التفكير النقدي، التحليل، والتواصل

ثانياً: المهارات الأساسية للوعي المعلوماتي:

1- تحديد احتياجات المعلومات ويتطلب ذلك القدرة على صياغة سؤال أو مشكلة تحتاج إلى معلومات لحلها فضلا عن المقدرة على تحديد المصادر المحتملة للحصول على المعلومات.

2- البحث عن المعلومات وذلك باستخدام الأدوات المختلفة مثل محركات البحث، قواعد البيانات الأكاديمية، والمكتبات الرقمية. واعتماد استراتيجيات بحث فعّالة باستخدام الكلمات المفتاحية المناسبة.

3- تقييم المعلومات من خلال التأكد من مصداقية المصدر وصحته وامكانية الفرد على تحليل محتوى المعلومات من حيث الحداثة، الموضوعية، الملاءمة، والدقة.

4- تنظيم المعلومات وإدارتها باستخدام أدوات إدارة المراجع مثل Zotero و.Mendeley وإنشاء تصنيفات للمعلومات بناءً على صلتها بالبحث.

5- استخدام المعلومات بفعالية بصياغة تقارير وأبحاث باستخدام البيانات التي تم جمعها وتوثيق المصادر بشكل صحيح لتجنب الانتحال العلمي.

ثالثًا: أهمية كفاءة الوعي أو الإدراك المعلوماتي:

أصبح امتلاك كفاءة الوعي المعلوماتي أمرًا بالغ الأهمية للأفراد والمؤسسات وتتجلى أهميته فيما يلي:

1 – اتخاذ قرارات مستنيرة: يساعد الوعي المعلوماتي في تحليل المعلومات المتاحة لاتخاذ قرارات دقيقة سواء في الحياة الشخصية أو المهنية، مما يقلل من التحيزات ويعزز التفكير النقدي.

2–مكافحة التضليل والأخبار الزائفة: مع انتشار المعلومات الخاطئة عبر الإنترنت، يمكن للأفراد الذين يمتلكون كفاءة معلوماتية عالية التحقق من صحة المعلومات وتمييز المصادر الموثوقة من غيرها.

3– تحسين التعلم والبحث الأكاديمي: يساعد الإدراك المعلوماتي الطلاب والباحثين في العثور على مصادر موثوقة، وتحليل البيانات، وتقديم أبحاث ذات جودة عالية، مما يرفع من مستوى التعليم والبحث العلمي.

4– تعزيز الإنتاجية في بيئة العمل: في مجالات العمل المختلفة يمكن للموظفين الذين يمتلكون وعياً معلوماتياً عالياً إدارة البيانات بفعالية، واستخدام الأدوات التكنولوجية المناسبة والتكيف مع المتغيرات بسرعة.

5– تنمية المهارات الرقمية: يعتبر الإدراك المعلوماتي جزءًا أساسيًا من المهارات الرقمية مما يساعد الأفراد على التعامل مع التكنولوجيا الحديثة بكفاءة سواء في التواصل أو تحليل البيانات أو إدارة المحتوى الرقمي.

6– حماية الخصوصية والأمان الرقمي: من خلال الوعي بالمخاطر الإلكترونية يتمكن الأفراد من حماية بياناتهم الشخصية وتجنب الاختراقات الأمنية واستخدام الإنترنت بأمان ومسؤولية.

7– دعم الابتكار والإبداع: عند القدرة على الوصول إلى معلومات متنوعة وتحليلها بطرق جديدة، يصبح من السهل تطوير أفكار مبتكرة سواء في مجال الأعمال أو الفنون أو العلوم.

رابعاً: معايير الوعي المعلوماتي:

حددت العديد من الجمعيات والمنظمات التي تعنى بمجال بحث العلمي بوضع معايير خاصة بالوعي المعلوماتي منها المعايير التي حددتها الجمعية الأميركية للتعليم العالي وهي عبارة عن خمسة معايير و15 مؤشراً ويمكن توضيحها بالجدول الاتي (مرسي، 2016):-

جدولًا يوضح المعايير الخمسة للوعي المعلوماتي كما حددتها الجمعية الأميركية للتعليم العالي، مع المؤشرات المرتبطة بكل معيار:

المعيار	المؤشرات
1- تحديد الحاجة إلى المعلومات	1- تحديد طبيعة ونطاق المعلومات المطلوبة . 2- صياغة أسئلة بحث واضحة ومحددة . 3- تحديد المصادر المحتملة للمعلومات.
2- الوصول الفعال إلى المعلومات	4- اختيار أنسب أدوات البحث للوصول إلى المعلومات 5- استخدام استراتيجيات بحث فعالة . 6- استخراج المعلومات المطلوبة بدقة وكفاءة.
3- تقييم المعلومات ومصادرها	7- تحليل موثوقية ودقة المصادر . 8- مقارنة المعلومات من مصادر متعددة . 9- تحديد الانحياز أو الغموض في المعلومات.
4- استخدام المعلومات بشكل أخلاقي وقانوني	10- احترام حقوق الملكية الفكرية . 11- الامتناع عن الانتحال .

المعيار	المؤشرات
	2- الالتزام بالمعايير الأخلاقية في استخدام المعلومات.
5- دمج المعلومات في المعرفة الشخصية	13- تنظيم المعلومات وتلخيصها . 14- تقديم استنتاجات بناءً على المعلومات . 15- استخدام المعلومات لحل المشكلات أو دعم القرارات.

وفيما يلي توضيح وشرح للمعايير الثلاث الاولى بشيء من التفصيل لعلاقتها بموضوع بحثنا هذا

اولا – معيار تحديد الحاجة إلى المعلومات:

هذا المعيار يركز على قدرة الفرد على التعرف على متطلباته المعلوماتية بشكل واضح ومنهجي ويشمل ما يلي:

1- التعرف على طبيعة ونطاق المعلومات المطلوبة:

- فهم الغرض الأساسي من البحث أو جمع المعلومات (تعليمي، بحثي، عملي).
- تحديد نوع المعلومات اللازمة (حقائق، إحصائيات، آراء، نظريات، دراسات سابقة).
- تحديد النطاق الزمني والجغرافي للمعلومات المطلوبة.

2- صياغة أسئلة البحث أو الفرضيات بوضوح:

- تحويل الحاجة إلى سؤال بحثي واضح ومحدد.
- صياغة أسئلة فرعية تساعد في توجيه البحث نحو جوانب محددة.
- توضيح الكلمات المفتاحية أو المصطلحات ذات الصلة بموضوع البحث.

3- تحديد المصادر المحتملة للحصول على المعلومات:

- معرفة المصادر الأكثر موثوقية وصلة بالموضوع (كتب، مقالات علمية، مواقع إلكترونية، قواعد بيانات).
- التمييز بين المصادر الأولية (مثل الدراسات الميدانية أو البيانات الخام) والمصادر الثانوية (مثل التحليلات أو المراجعات).

4- تحديد الأشكال المناسبة للمعلومات:

- معرفة التنسيقات المطلوبة للمعلومات (نصوص مكتوبة، جداول، رسوم بيانية، فيديوهات).
- تحديد مدى الحاجة إلى معلومات كمية أو نوعية.

5- تحليل الفجوات المعلوماتية:

- مقارنة ما هو معروف بالفعل مع ما يحتاج الفرد لمعرفته.
- التحقق من النواقص في المعرفة الحالية لتوجيه عملية البحث.

أهمية تحقيق هذا المعيار:

- يساعد على توجيه الجهود البحثية نحو ما هو ضروري ومفيد.
- يقلل من هدر الوقت والموارد في البحث عن معلومات غير مرتبطة أو غير دقيقة.
- يساهم في بناء أساس متين لاتخاذ قرارات واعية وقائمة على المعلومات

ثانيا – معيار الوصول الفعال إلى المعلومات:

يتمثل هذا المعيار في القدرة على الوصول إلى المعلومات المطلوبة بسرعة ودقة باستخدام أدوات واستراتيجيات مناسبة، ويشمل ما يلي:

1- اختيار أدوات البحث المناسبة:

- تحديد المنصات المناسبة :مثل قواعد البيانات الأكاديمية، محركات البحث (مثل Google Scholar، المكتبات الرقمية، أو المراجع الورقية).

- فهم خصائص أدوات البحث :مثل استخدام الفلاتر، خيارات البحث المتقدم، أو أدوات البحث الموضوعي.
- التعرف على وسائل أخرى :مثل استشارة الخبراء، حضور الندوات، أو الاستفادة من شبكات التواصل الأكاديمي.

2- استخدام استراتيجيات البحث الفعالة:

- تحديد الكلمات المفتاحية: اختيار الكلمات ذات الصلة بالموضوع. واستخدام المرادفات والتعبيرات المتنوعة لتوسيع نطاق البحث.
- تطبيق تقنيات البحث المتقدم: استخدام الاقتباسات (" ") للبحث عن عبارات دقيقة واستخدام الرموز AND ، OR، NOT لتحسين نتائج البحث.
- تحديد نطاق البحث: تصفية النتائج حسب التاريخ، اللغة، أو نوع المصدر.

3- استخراج المعلومات بدقة وكفاءة:

- تصفح المصادر: قراءة العناوين الرئيسية والملخصات لتحديد مدى ملاءمة المحتوى.
- تقييم النتائج: مقارنة النتائج المختلفة واختيار الأكثر دقة وملاءمة للغرض.
- التخزين والتنظيم: حفظ الروابط والمصادر بشكل منظم. واستخدام أدوات إدارة المراجع

4- التعامل مع القيود في الوصول إلى المعلومات:

- البحث عن بدائل: في حال كانت بعض المصادر غير متاحة، يمكن البحث عن بدائل مفتوحة المصدر.
- طلب المساعدة: طلب المواد عبر خدمات الإعارة بين المكتبات أو التواصل مع المؤلفين مباشرة للحصول على النصوص الكاملة.
- استخدام المصادر المحلية: كالكتب المتوفرة في المكتبات الجامعية أو العامة.

5- مراعاة السرعة والدقة:

- التوازن بين السرعة في الوصول إلى المعلومات والدقة في اختيار المصادر.
- تجنب تضييع الوقت في البحث عن معلومات لا تضيف قيمة للموضوع.

أهمية تحقيق هذا المعيار:

- يضمن الوصول إلى معلومات موثوقة وحديثة لدعم البحث.
- يوفر الوقت والجهد عبر تحسين كفاءة عملية البحث.
- يعزز قدرة الفرد على التفاعل مع المعلومات بشكل أكثر إنتاجية.

ثالثا – معيار تقييم المعلومات ومصادرها:

هذا المعيار يركز على تحليل المعلومات التي تم جمعها للتحقق من دقتها، موثوقيتها، وملاءمتها للغرض المطلوب ويشمل ما يلي:

1- تحليل موثوقية ودقة المصادر:

- **هوية المؤلف:** التحقق من مؤهلات وخبرات المؤلف في الموضوع. والتأكد من أن المؤلف لديه سمعة موثوقة في المجال.
- **جهة النشر:** التأكد من أن المصدر تم نشره بواسطة جهة معروفة وموثوقة مثل الجامعات، المجلات العلمية، المحكمة، أو المنظمات البحثية.
- **توثيق المصادر:** التأكد من أن المصدر يعتمد على مراجع علمية موثقة ودقيقة.

2- تقييم دقة المعلومات:

- تحديث المعلومات: التأكد من أن المعلومات حديثة وتتماشى مع التطورات الحالية في المجال.
- التحقق من الحقائق: مقارنة المعلومات بمصادر أخرى للتأكد من دقتها وتطابقها.
- وضوح الطرح: التأكد من أن المعلومات مقدمة بشكل واضح وغير مبهم.

3- تحديد مدى الموضوعية والانحياز:

- غياب التحيز: التأكد من أن المعلومات خالية من الانحياز الشخصي أو التجاري.
- عرض وجهات النظر المختلفة: التحقق من أن المصدر يذكر وجهات نظر متنوعة ويدعمها بأدلة موضوعية.
- الأسلوب العلمي: التأكد من أن المعلومات تستند إلى أدلة وتحليل علمي بدلاً من الآراء.

4- تقييم الملاءمة والغرض:

- صلة المعلومات بالموضوع: تحديد ما إذا كانت المعلومات ذات صلة مباشرة بموضوع البحث.
- العمق والتفصيل: التأكد من أن المعلومات تقدم تفصيلًا كافيًا دون إفراط أو نقص.
- الجمهور المستهدف: التأكد من أن المصدر موجه للجمهور المناسب، سواء كان أكاديميًا أو مهنيًا.

5- تقييم المعلومات والتنظيم:

- التأكد من أن المعلومات منظمة بشكل يسهل فهمها واستخدامها.
- استخدام الأدلة: بالتأكد من أن الادعاءات مدعومة بأدلة قوية، مثل البيانات أو الإحصائيات.

6- مقارنة المعلومات من مصادر متعددة:

- التأكد من التوافق: وذلك بالتحقق من أن المعلومات المدونة تتفق مع مصادر أخرى موثوقة.
- الكشف عن التناقضات: من خلال رصد أي تناقض بين المصادر المختلفة وتحليلها لتحديد السبب.

أهمية تحقيق هذا المعيار:

- يساعد في تجنب استخدام معلومات غير دقيقة أو مضللة.

- يضمن أن البحث يعتمد على أسس قوية وموثوقة.
- يعزز من قدرة الباحث على تقديم نتائج وتحليلات مدعومة بمصادر ذات مصداقية عالية.

الجانب العملي للبحث

تحليل الاستبانة:

تم توزيع الاستبانة على طلبة قسم تقنيات المحاسبة وقسم المختبرات الطبية في معهد بلد والبالغ عددهم (80) طالب وتم استرجاع جميع الاستمارات التي تم توزيعها على عينة البحث ويمكن تحليل محاور الاستبانة من خلال الجداول التي سوف يتم ادراجها بكل محور من المحاور الخاصة بالاستبانة.

المحور الأول:الحاجة الى مصادر المعلومات

تضمن هذا المحور ثلاث فقرات وهي (أسباب الحاجة للمعلومات – مصادر المعلومات الأكثر استخداما – مؤشر تحديد أهمية المعلومات) ويمكن تحليل تلك الفقرات من خلال الجداول ادناه: –

– أسباب الحاجة الى المعلومات:

الجدول رقم (1) يبين اسباب الحاجة الى المعلومات

الفقرة / ما اسباب حاجتك الى المعلومات	العدد	النسبة المئوية
اعداد مشروع التخرج	34	43%
اعداد التقارير التي يتم تكليفك بها من قبل التدريسيين	30	38%
استخدامها لأغراض ترفيهية	10	%12
تطوير المعرفة والثقافة العامة	6	% 7

المجموع الكلي	80	100

تبين من الجدول رقم (1) ان نسبة الذين اجابوا بان السبب في حاجتهم الى المعلومات يعود الى اعداد مشروع التخرج بلغت (43%) وبلغت نسبة الذين اجابوا بان السبب يعود الى اعداد التقارير التي يتم تكليفك بها من قبل التدريسيين(38%) اما نسبة الذين اجابوا بان السبب يعود الى استخدامها لأغراض ترفيهية بلغت (12%) وبلغت نسبة الذين اجابوا بان السبب يعود الى تطوير المعرفة والثقافة العامة (7%) ومما سبق ان نجد ان اسباب الحاجة الى المعلومات انحصرت في اربع اسباب اساسية وهي اعداد مشروع التخرج و حصل هذا السبب على المرتبة الاولى وبلغت النسبة (43%) يليه بالمرتبة الثانية اعداد التقارير التي يتم تكليفك بها من قبل التدريسيين وبلغت النسبة (38%) وحصل السبب تستخدمها لأغراض ترفيهية على المرتبة الثالثة بنسبة مئوية بلغت (12%) اما تطوير المعرفة والثقافة العامة فقد حصل على المرتبة الرابعة وبنسبة مئوية بلغت (7%) .

- ماهي مصادر المعلومات الاكثر استخداما من قبل الطلبة عينة البحث:

الجدول رقم (2) يبين المصادر الاكثر استخداما من قبل الطلبة عينة البحث

انواع مصادر المعلومات	العدد	النسبة المئوية لاستخدام مصادر المعلومات
الكتب التقليدية	25	% 31
الدوريات التقليدية	14	% 18
الموسوعات	صفر	صفر %
المصادر الالكترونية على شبكة الانترنت	33	% 41

الرسائل الجامعية	8	% 10
المواد السمعية والبصرية	صفر	صفر %
المكتبة الافتراضية	صفر	صفر %
المجموع الكلي	80	100

تبين من الجدول رقم (2) ان المصدر الاكثر استخداما من قبل الطلبة عينة البحث هو المصادر الالكترونية على شبكة الانترنت اذ بلغت نسبة الذين يستخدمون المصادر الالكترونية على شبكة الانترنت (41%)اما الذين يستخدمون الكتب التقليدية بلغت النسبة المئوية (31%) اما الذين يستخدمون الدوريات التقليدية بنسبة مئوية بلغت (18%) ويليه الرسائل الجامعية بنسبة مئوية بلغت(10%) ويليها المكتبة الافتراضية اذ بلغت نسبة المستخدمين لها (صفر%) وحصلت المواد السمعية والبصرية على اقل نسبة استخدام من قبل الطلبة التي بلغت (صفر%) اما الموسوعات والمكتبة الافتراضية فلم تحصل على اي نسبة استخدام من قبل العينة المحددة في البحث لان المصادر الالكترونية على شبكة الانترنت اكثر المصادر تلبية لاحتياجاتهم البحثية والعلمية.

- مؤشر تحديد اهمية المعلومات:

الجدول رقم (3) يبين المؤشر الذي يحدد اهمية المعلومة من وجهة نظر عينة البحث

الفقرة / المؤشر الذي يحدد اهمية المعلومة	العدد	النسبة المئوية
نوع مصدر المعلومات	15	% 19
المعلومة الموثقة بالمراجع	25	% 31
سهولة الوصول لمصدر المعلومات	33	% 41
السمعة العلمية للمؤلف	7	% 9

المجموع الكلي	80	100

فيما يتعلق بالمؤشر الذي يحدد اهمية المعلومة من وجهة نظر الطلبة تبين من الجدول رقم (3) فقد حصل المؤشر سهولة الوصول لمصدر المعلومات على المرتبة الاولى بنسبة مئوية بلغت (41%) وحصل المؤشر المعلومة الموثقة بالمراجع على المرتبة الثانية وبنسبة مئوية بلغت (31%) اما مؤشر نوع مصدر المعلومات فقد حصل على المرتبة الثالثة وبنسبة مئوية بلغت (19%) اما مؤشر خبرة المؤلف وشهرته فقد حصل على المرتبة الرابعة بنسبة مئوية بلغت (9%) .

المحور الثاني : اسلوب البحث عن المعلومات

تضمن هذا المحور فقرتين وهما (اسلوب البحث عن المعلومات – مهارات استخدام وتقييم المعلومات) ويمكن تحليل اجابات عينة البحث على هاتين الفقرتين من خلال الجداول الاتية .

– طرق البحث عن مصادر المعلومات

الجدول رقم (4) يبين طرق البحث عن مصادر المعلومات

الفقرة / طرق البحث عن مصادر المعلومات	العدد	النسبة المئوية
الانترنت	32	% 40
النشاطات العلمية التي يقوم بها اعضاء الهيئة التدريسية	8	% 10
الذهاب لمكتبة المعهد او مكتبات اخرى	19	% 24
الكتب والدوريات التي تناسب تخصصك	21	% 26
المجموع الكلي	80	100

يبين الجدول رقم (4) طرق البحث عن مصادر المعلومات نجد ان البحث في الانترنت حصل على المرتبة الاولى وبنسبة مئوية بلغت (40%) وتلتها

الـذهاب لمكتبـة المعهـد او مكتبـات اخـرى وبنسـبة مئويـة بلغـت (24%) وحصـل المصـدر الاعتمـاد علـى النشـاطات العلميـة التـي يقـوم بهـا الطلبـة عينـة البحـث والبحـث عـن طريـق النشـاطات العلميـة التـي يقـوم بهـا اعضـاء الهيئـة التدريسـية على اقل نسبة مئوية وبلغت (10%) .

-مهارات تقييم اهمية مصادر المعلومات

الجدول رقم (5) يبين مهارات تقييم اهمية مصادر المعلومات

الفقرة / **مهارات تقييم اهمية مصادر المعلومات**	العدد	النسبة المئوية
القدرة على تحديد صلاحية المعلومات ومناسبتها للموضوع	15	% 19
القدرة على تنظيم المعلومات وعرضها بطريقة مناسبة	10	% 13
القدرة على الربط بين المعلومات والمعرفة السابقة	10	% 13
القدرة على تلخيص المعلومات التي تم الحصول عليها	4	% 5
القدرة على اعداد ابحاث ودراسات من هذه المصادر	22	% 28
القدرة على الوصول الى افكار جديدة عن الموضوع	صفر	صفر %
القدرة على تقييم دقة المعلومات وشموليتها	صفر	صفر %
القدرة على تحديد الفائدة والتوصل الى نتائج من المعلومات التي تم الحصول عليها	4	% 5
القدرة على التحليل والتفكير النقدي في محتوى المعلومات	صفر	صفر %
القدرة على توثيق مصادر المعلومات المختلفة	5	% 6
القدرة على المشاركة بما قرات في اعداد مادة للمحاضرات	10	% 13
المجموع الكلي	56	100

فيما يتعلق بمهارات استخدام وتقييم المعلومات فتبين من الجدول رقم (5) ان القدرة على اعداد ابحاث ودراسات من هذه المصادر حصلت على المرتبة الاولى وبنسبة مئوية بلغت (28%) وتلتها القدرة على تحديد صلاحية المعلومات ومناسبتها للموضوع القدرة على تنظيم المعلومات وعرضها بطريقة مناسبة وبنسبة مئوية بلغت (19%) وتليها القدرة على القدرة على تنظيم المعلومات وعرضها بطريقة مناسبة و القدرة على الربط بين المعلومات والمعرفة السابقة والقدرة المشاركة بما قرات في اعداد مادة للمحاضرات وبنسبة مئوية لكل منها بلغت (13%) وتليها القدرة على توثيق مصادر المعلومات المختلفة وبنسبة مئوية بلغت (5%) اما القدرة على القدرة على تلخيص المعلومات التي تم الحصول عليها و القدرة على تحديد الفائدة والتوصل الى نتائج من المعلومات التي تم الحصول عليها فقد حصلت على اقل نسبة مئوية اذ بلغت (5%) لكل منها .

المحور الثالث : استخدام المكتبة

تضمن هذا المحور اربع فقرات وهي (معدل استخدام المكتبة – طريقة تعلم استخدام المكتبة – مدى استخدام المكتبة الافتراضية ومصادر المعلومات الالكترونية – اسباب عدم استخدام المكتبة الافتراضية ومصادر المعلومات الالكترونية) ويمكن تحليل هذه الفقرات من خلال الجدول الاتي: –

– معدل استخدام المكتبة.

الجدول رقم (6) يبين معدل استخدام المكتبة

الفقرة / معدل استخدام المكتبة	العدد	النسبة المئوية
دائما	24	% 30
احيانا	28	% 35
نادرا	9	% 11
لا استخدمها	19	% 24

المجموع الكلي	80	100

اما فيما يتعلق بمعدل استخدام المكتبة من قبل الطلبة عينة البحث فتبين من خلال الجدول رقم (6) ان نسبة الذين يستخدمونها احيانا بلغت (35%) وبلغت نسبة الذين يستخدمونها دائما (30%) اما الذين يستخدمونها نادرا فقد بلغت وبنسبتهم(11%) وبلغت نسبة الذين لا يستخدمون المكتبة (24%) مما سبق نلاحظ ان الاستخدام احيانا حصل على المرتبة الاولى في الجدول و دائما حصل على المرتبة الثانية و عدم استخدامها فقد حصل على المرتبة الثالثة و نادرا حصل على المرتبة الرابعة وذلك بسبب ضيق وقت الطلبة وانشغالهم في المحاضرات وتوفر الانترنت الذي يوفر امكانية البحث عن المعلومات التي يحتاجها باي وقت يرغب به دون التزامه بوقت مثل المكتبة التي تكون اوقات فتحها لا تتلاءم مع وقت فراغ الطلبة .

– طريقة تعلم استخدام المكتبة.

الجدول رقم (7) يبين طريقة تعلم استخدام المكتبة

الفقرة / طريقة تعلم استخدام المكتبة	العدد	النسبة المئوية
الخبرة الشخصية في البحث	18	%23
الزيارات الميدانية للمكتبة	27	% 34
حضور البرامج الارشادية للمكتبة	28	%35
سؤال بعض الزملاء عن استخدام المكتبة	6	% 8

الحصول على مطبوعات تعرف بالمكتبة	1	% 10
المجموع الكلي	80	100

فيما يتعلق طرق تعلم استخدام المكتبة فتبين من الجدول رقم (7) ان نسبة الذين اجابوا من خلال حضور البرامج الارشادية للمكتبة بلغت (34%) يليه الذين اجابوا من خلال الزيارات الميدانية للمكتبة وبنسبة مئوية بلغت (35%) وبلغت نسبة الذين اجابوا من خلال الخبرة الشخصية في البحث(23%) اما من خلال الحصول على مطبوعات تعرف بالمكتبة فقد حصل على اقل نسبة مئوية بعدد بلغ (1) وبنسبة مئوية بلغت (10%) ومن خلال سؤال بعض الزملاء عن استخدام المكتبة فكانت النسبة المئوية له(8%).

– مدى استخدام الانترنت ومصادر المعلومات الالكترونية.

الجدول رقم (8) يبين معدل استخدام الانترنت والمصادر الالكترونية

الفقرة / معدل استخدام الانترنت والمصادر الالكترونية	العدد	النسبة المئوية
دائما	22	% 28
احيانا	13	% 16
نادرا	24	% 30
لا استخدمها	21	% 26
المجموع الكلي	80	100

اما فيما يتعلق بمعدل استخدام الانترنت والمصادر الالكترونية فتبين من خلال الجدول رقم (8) ان عدد الذين يستخدمونها دائما بلغ (22) وبنسبة مئوية بلغت (28%) وبلغ عدد الذين يستخدمونها احيانا (13) وبنسبة مئوية بلغت (16%) اما الذين يستخدمونها نادرا فقد بلغ عددهم (24) وبنسبة مئوية بلغت (30%) وبلغ عدد الذين لا يستخدمونها (21) وبنسبة مئوية

بلغت (26%) مما سبق نلاحظ ان الاستخدام نادرا حصل على المرتبة الاولى في الجدول ودائما حصل على المرتبة الثانية و عدم الاستخدام فقد حصل على المرتبة الثالثة و احيانا حصل على المرتبة الرابعة

– اسباب عدم استخدام الانترنت ومصادر المعلومات الالكترونية.

الجدول رقم (9) يبين سبب عدم الانترنت والمصادر الالكترونية

الفقرة / سبب عدم استخدام المكتبة الافتراضية والمصادر الالكترونية	العدد	النسبة المئوية
التعود على استخدام شكل معين في البحث عن مصادر المعلومات	22	% 28
عدم المعرفة بها وبطرق استخدامها	30	% 38
الشعور بانها لا تفيد في موضوع البحث	صفر	صفر %
عدم اشتراكك بها	28	% 34
اخرى اذكرها رجاءاً	صفر	صفر %
المجموع الكلي	80	100

وفيما يتعلق بأسباب عدم استخدام المكتبة الافتراضية والمصادر الالكترونية فتبين من الجدول رقم (9) ان الاسباب انحصرت في ثلاث اسباب اساسية هي عدم الاشتراك بها والتعود على استخدام نوع معين وبلغ عدد الذين اجابوا ان السبب يعود الى عدم اشتراكهم بها (28) وبنسبة مئوية بلغت (34%) اما عدد الذين اجابوا ان السبب التعود على استخدام نوع معين من المصادر فقد بلغ (30) وبنسبة مئوية بلغت (38%) وحصل السبب التعود على شكل معين في البحث عن مصادر المعلومات فقد بلغ (22) وبنسبة مئوية بلغت (28%).

المحور الرابع : مهارات البحث عن المعلومات.

تضمن هذا المحور فقرتين وهي (المهارات البحثية التي يمتلكها الطلبة في بحثهم عن المعلومات – طرق اكتساب مهارة استخدام مصادر المعلومات الالكترونية) ويمكن تحليل اجابات الطلبة عينة حول هذا المحور من خلال الجداول الاتية: –

–المهارات البحثية التي يمتلكها الطلبة في بحثهم عن المعلومات.

الجدول رقم (10) يبين المهارات البحثية المتوافرة لدى الطلبة

الفقرة / المهارات البحثية المتوفرة لدى الطلبة عينة البحث	العدد	النسبة المئوية
القدرة على تحديد المعلومات التي تحتاجها	36	% 45
القدرة على تحديد راس الموضوع الذي تبحث عنه	12	% 15
القدرة على تحديد المصدر الذي يلبي حاجتك	25	% 31
القدرة على وضع استراتيجية بحث تحدد احتياجاتك	7	% 9
المجموع الكلي	80	100

فيما يتعلق بالمهارات البحثية المتوافرة لدى الطلبة فتبين من الجدول رقم (10) ان القدرة على تحديد المعلومات التي يحتاجونها حصلت على المرتبة الاولى بعدد (36) وبنسبة مئوية بلغت (45%) ويليها القدرة على تحديد المصدر الذي يلبي احتياجاتهم بعدد بلغ (25) وبنسبة مئوية بلغت (31%) وتليها القدرة على تحديد راس الموضوع الذي يبحثون عنه بعدد بلغ (12) وبنسبة مئوية بلغت (15%) اما القدرة على وضع استراتيجية بحث تحدد احتياجاتهم فقد حصلت على اقل نسبة مئوية واقل عدد (7) وبنسبة مئوية بلغت (9%).

- طرق اكتساب مهارة استخدام مصادر المعلومات الالكترونية .

الجدول رقم (11) يبين طرق اكتساب مهارة استخدام المصادر الالكترونية

الفقرة / طرق اكتساب مهارة استخدام المصادر الالكترونية	العدد	النسبة المئوية
الاعتماد على القدرات الشخصية للطالب	23	% 29
حضور النشاطات العلمية التي تتناول موضوع البحث عن مصادر المعلومات في المكتبات والانترنت	24	% 30
الاستعانة بالزملاء واعضاء الهيئة التدريسية	33	% 41
المجموع الكلي	80	100

فيما يتعلق بطرق اكتساب مهارة استخدام المصادر الالكترونية تبين من الجدول رقم (11) ان الاستعانة بالزملاء واعضاء الهيئة التدريسية حصلت على المرتبة الاولى وبلغت النسبة المئوية بلغت (41%) اما عدد الاساتذة الذين اجابوا من خلال حضور النشاطات العلمية التي تتناول موضوع البحث عن مصادر المعلومات في المكتبات والانترنت فقد بلغ عددهم (24) وبنسبة مئوية بلغت (41%)

المحور الخامس : **الوعي المعلوماتي.**

تضمن هذا المحور ثلاث فقرات وهي (مفهوم الوعي المعلوماتي - المسؤول عن تنمية الوعي المعلوماتي - مقترحات تطوير الوعي المعلوماتي .) ويمكن تحليل فقراته من خلال الجداول الاتية:-

-مفهوم الوعي المعلوماتي من وجهة نظر الطلبة عينة البحث.

الجدول رقم (12) يبين مفهوم الوعي المعلوماتي من وجهة نظر الطلبة عينة البحث

الفقرة / ما هو مفهوم الوعي المعلوماتي من وجهة نظرك هل هو:	العدد	النسبة المئوية
القدرة على تحديد احتياجك للمعلومات سواء كانت تقليدية ام الكترونية	20	% 25
القدرة على البحث في قواعد البيانات والفهارس الالية للمكتبات	18	% 23
القدرة على تبادل المعلومات عبر وسائل التواصل الاجتماعي	16	%20
القدرة على وضع استراتيجيات بحث مناسبة للوصول الى مصادر المعلومات التي تلبي احتياجاتك	19	%24
المجموع الكلي	80	100

وفيما يتعلق بمفهوم الوعي المعلوماتي من وجهة نظر الطلبة فتبين من الجدول رقم (12) ان مفهوم الوعي المعلوماتي هو القدرة على تحديد احتياجك للمعلومات سواء كانت تقليدية ام الكترونية حصلت على المرتبة الاولى بعدد (20) وبنسبة مئوية بلغت (25%) ويليه القدرة على وضع استراتيجيات بحث مناسبة للوصول الى مصادر المعلومات التي تلبي احتياجاتك بعدد بلغ (19) وبنسبة مئوية بلغت (24%) ويليهما القدرة على البحث في قواعد البيانات والفهارس الالية للمكتبات بعدد بلغ (18) وبنسبة مئوية بلغت (23%) اما القدرة على تبادل المعلومات عبر وسائل التواصل الاجتماعي فقد حصلت على اقل نسبة مئوية واقل عدد (16) وبنسبة مئوية بلغت (20%) .

– المسؤول عن تنمية الوعي المعلوماتي.

الجدول رقم (13) يبين المسؤول عن تنمية الوعي المعلوماتي

الفقرة / المسؤول عن تنمية الوعي المعلوماتي	العدد	النسبة المئوية
الطالب نفسه	24	% 30
المؤسسات العلمية والمعاهد من خلال منهاجها العلمية وكوادرها التدريسية	42	% 53
المكتبات	14	% 17
المجموع الكلي	80	100

اما عن المسؤول عن تنمية الوعي المعلوماتي من وجهة نظر الطلبة فتبين من الجدول رقم (13) ان عدد الذين اجابوا المؤسسات العلمية والمعاهد من خلال منهاجها العلمية وكوادرها التدريسية بلغ (42) وبنسبة مئوية بلغت (53%) ويليه الذين اجابوا الطالب نفسه بعدد بلغ (24) وبنسبة مئوية بلغت (30%) ويليهما الذين اجابوا بالمكتبات بعدد بلغ (14) وبنسبة مئوية بلغت (17%).

– مقترحات تطوير الوعي المعلوماتي .

الجدول رقم (14) يبين المقترحات لتحسين الوعي المعلوماتي

الفقرة / المقترحات لتحسين الوعي المعلوماتي	العدد	النسبة المئوية
متابعة ما يصدر في مجال التخصص من مصادر معلومات	35	% 44

تفعيل دور الجامعة لرفع الوعي المعلوماتي لدى منتسبيها	13	% 16
معرفة طرق واساليب تنظيم وترتيب مصادر المعلومات بالمكتبة	32	% 40
المجموع الكلي	80	100

وفيما يتعلق بالمقترحات الخاصة بتحسين الوعي المعلوماتي من وجهة نظر الطلبة فتبين من الجدول رقم (12) ان المقترح متابعة ما يصدر في مجال التخصص من مصادر المعلومات من خلال تقديم خدمات الاحاطة الجارية التي يتم من خلالها اعلام المستفيد بما يصل من مصادر حديثة في مجال تخصصه حصل على المرتبة الاولى بعدد (35) وبنسبة مئوية بلغت (44%) ويليه مقترح معرفة طرق واساليب تنظيم وترتيب مصادر المعلومات بالمكتبة من خلال تقديم خدمات اعلامية التي يتم من خلالها توجيه وارشاد المستفيد عن الاساليب التي تعتمدها المكتبة في ترتيبها للمصادر وتوضيح كيفية البحث في فهارس المكتبة التقليدية والالكترونية لتسهيل عملية البحث عن المصادر التي يحتاجها بعدد بلغ (32) وبنسبة مئوية بلغت (40%) اما مقترح تفعيل دور الجامعة لرفع الوعي المعلوماتي لدى منتسبيها من خلال اشراكهم في الدورات التدريبية لبتي تتعلق باستخدام التقنيات والاساليب الحديثة في البحث عن المعلومات كالمكتبة الرقمية وكيفية البحث فيها واقامة الندوات العلمية والمحاضرات التثقيفية فقد حصل على عدد (13) ونسبة مئوية بلغت (16%)إما المقترحات الأخرى التي ورد ذكرها في الاستبانة فقد كانت نسبتها المئوية(صفر%) لعدم اختيارها من قبل الطلبة عينة البحث .

النتائج:

بعد تحليل البيانات تم التوصل الى مجموعة من النتائج وكانت كالآتي:

1- أن أحد أهم أسباب حاجة الطلبة للمعلومات تمثلت في إعداد الواجبات التي يكلفون بها من قبل التدريسيين وعمل مشروع التخرج اذ احتل هذه السببين مكان الصدارة مقارنة بالأسباب الاخرى التي تم ذكرها .

2- اقتصر استخدام مصادر المعلومات من قبل الطلبة عينة البحث هو المصادر الالكترونية على شبكة الانترنت اذ بلغت نسبة الذين يستخدمون المصادر الالكترونية على شبكة الانترنت (41%)اما الذين يستخدمون الكتب التقليدية بلغت النسبة المئوية (31%) اما الذين يستخدمون الدوريات التقليدية بنسبة مئوية بلغت (18%) ويليه الرسائل الجامعية بنسبة مئوية بلغت(10%) ويليها المكتبة الافتراضية اذ بلغت نسبة المستخدمين لها (صفر%) وحصلت المواد السمعية والبصرية على اقل نسبة استخدام من قبل الطلبة التي بلغت (صفر%) اما الموسوعات والمكتبة الافتراضية فلم تحصل على اي نسبة استخدام من قبل العينة المحددة في البحث لان المصادر الالكترونية على شبكة الانترنت اكثر المصادر تلبية لاحتياجاتهم البحثية والعلمية.

3- ان قلة استخدام الطلبة للمكتبة الافتراضية انحصر في ثلاث اسباب اساسية هي عدم الاشتراك بها والتعود على استخدام نوع معين وبلغ عدد الذين اجابوا ان السبب يعود الى عدم اشتراكهم بها (28) وبنسبة مئوية بلغت (34%) اما عدد الذين اجابوا ان السبب التعود على استخدام نوع معين من المصادر فقد بلغ (30) وبنسبة مئوية بلغت (38%) وحصل السبب التعود على شكل معين في البحث عن مصادر المعلومات فقد بلغ (22) وبنسبة مئوية بلغت (28%).

4-ان المسؤول عن تنمية الوعي المعلوماتي من وجهة نظر الطلبة فتبين من الجدول رقم (13) ان عدد الذين اجابوا المؤسسات العلمية والمعاهد من خلال منهاجها العلمية وكوادرها التدريسية بلغ (42) وبنسبة مئوية بلغت (53%) ويليه الذين اجابوا الطالب نفسه بعدد بلغ (24) وبنسبة مئوية بلغت (30%) ويليهما الذين اجابوا بالمكتبات بعدد بلغ (14) وبنسبة مئوية بلغت (17%).

5- من مقترحات الطلبة التي تتعلق بتحسين الوعي المعلوماتي تبين ان المقترح متابعة ما يصدر في مجال التخصص من مصادر المعلومات من خلال تقديم خدمات الاحاطة الجارية التي يتم من خلالها اعلام المستفيد بما يصل من مصادر حديثة في مجال تخصصه حصل على المرتبة الاولى بعدد (35) وبنسبة مئوية بلغت (44%) ويليه مقترح معرفة طرق واساليب تنظيم وترتيب مصادر المعلومات بالمكتبة من خلال تقديم خدمات اعلامية التي يتم من خلالها توجيه وارشاد المستفيد عن الاساليب التي تعتمدها المكتبة في ترتيبها للمصادر وتوضيح كيفية البحث في فهارس المكتبة التقليدية والالكترونية لتسهيل عملية البحث عن المصادر التي يحتاجها بعدد بلغ (32) وبنسبة مئوية بلغت (40%) اما مقترح تفعيل دور الجامعة لرفع الوعي المعلوماتي لدى منتسبيها من خلال اشراكهم في الدورات التدريبية لبتي تتعلق باستخدام التقنيات والاساليب الحديثة في البحث عن المعلومات كالمكتبة الرقمية وكيفية البحث فيها واقامة الندوات العلمية والمحاضرات التثقيفية فقد حصل على عدد (13) ونسبة مئوية بلغت (16%).

التوصيات:

1- اقامة برامج تعليمية تبين اهمية الوعي المعلوماتي وتأثيره على ثقافة الطلبة من خلال اقامة الدورات التدريبية والحلقات النقاشية والورش والندوات والزيارات الميدانية للمكتبات .

2- حث الطلبة على اكتساب مهارات الوعي المعلوماتي والاخذ بالخبرات والمهارات المعرفية واستخدام تقنيات المعلومات في عملية البحث عن مصادر المعلومات التي تلبي احتياجاتهم في مجال الدراسة.

3- دعم وتنمية استخدام المكتبة لما توفره من مصادر المعلومات التقليدية واستخدام شبكة الانترنت للحصول على مصادر المعلومات الالكترونية التي تعمل على تقليص الوقت والجهد في البحث عن المعلومات.

4- حث الطلبة على مواكبة ما يصدر في مجالات تخصصهم ومتابعة التطورات العلمية في مجال اهتماماتهم وتخصصاتهم .

قائمة المصادر:

1- الجبار، ابراهيم محمد (2010). ـ دور المكتبات في تنمية الوعي المعلوماتي لذوي الاحتياجات الخاصة: دراسة تحليلية لمكتبات المعاهد الخاصة بجامعة الرياض. مؤتمر المعرفة الافتراضية في مؤسسات المعلومات اتجاهات وقضايا، ص71.

2 – جوهري, عمر فاروق (2009). الوعي المعلوماتي بجامعة الملك عبد العزيز. ـ دراسات عربية فى المكتبات وعلم المعلومات، مج 4، ع 3, ص50.

3 – مدادحة, احمد حسن (2018). قياس الوعي المعلوماتي في الحكومة الاردنية: دراسة تطبيقية. المجلة العربية للأرشيف والتوثيق والمعلومات، مج 22، ع 43 , ص 78.

4 – مرسي, نبوي اسماعيل (2016). الوعي المعلوماتي لدى طلبة الدراسات العليا بجامعة طنطا: دراسة ميدانية. المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات، مج 3، ع 1, ص241-243.

5 – يونس, عمر يونس. (2015). واقع الوعي المعلوماتي في جامعة تشرين: دراسة ميدانية على عينة من طلبة الجامعة الاولى. مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية، مج 37 ع 9.